



מדינת ישראל
משרד החקלאות ופיתוח הכפר
דוברת המשרד דפנה יוריסטה

11 יולי 2005
ד' תמוז תשס"ה

הודעה לעיתונות

מהפך בענף היין בישראל: חקלאים, יקבים, משרד התמ"ת ומשרד החקלאות ופיתוח הכפר בתוכנית לשינוי תדמית היין הישראלי בעולם ופתיחת השוק לייצוא

*פתיחת השוק לייצוא תוק שניו התדמית של היין הישראלי
צפויה להכפיל את ייצוא היין בתוך 5 שנים. התוכנית
מתוכננת להתחיל בספטמבר-אוקטובר הקרובים, וההשקעה בה
תצמוד על כמיליון ורבע דולר לשנה, למשך 5 שנים*

כלל ייצוא היין מישראל עומד על 13 מיליון דולר לשנה, כ- 5% בלבד מהייצור ורובו מתבסס על מכירה לקהילות היהודיות ברחבי העולם. עד היום כמעט ולא הצליח היין הישראלי לחרוג מתחום זה, וגם בתוך פלח השוק של היינות הכשרים, הנמכרים מחוץ לישראל, מהוות מכירות היין הישראלי חלק קטן יחסית מכלל המכירות.

על מנת להגדיל את ייצוא היין מישראל, אשר יגדיל הכנסות לחקלאים וליקבים ויעזור להתמודד עם עודף הייצור המקומי (העומד על כ- 53,000 טון ענבי יין לשנה), התאגדו **היקבים הישראליים, החקלאים ומשרדי התמ"ת והחקלאות ופיתוח הכפר** על מנת לשלב כוחות ליצירת והגדלת שוק הייצוא ליינות האיכות של ישראל.

לצורך הגדלת הייצוא, יש לשפר את תדמית היין הישראלי בעולם. לשם כך נבנתה תוכנית עבודה לחמש השנים הבאות ובה יושקעו כמיליון ורבע דולר לשנה, למשך 5 שנים. מטרת תוכנית הפעולה ליצור מסה קריטית, אשר תביא להשגת פריצת דרך וגידול משמעותי בייצוא היין הישראלי.

מימון התוכנית יגיע משלושה מקורות באופן שווה: **משרד התעשייה והמסחר באמצעות קרן המאגדים, משרד החקלאות ופיתוח הכפר באמצעות מענקים ומגדלי הענבים והיקבים באמצעות היטלים**. המדובר על סכום של 375,000 דולר לשנה למשך 5 שנים לכל אחד מהמקורות.

מדינת היעד העיקרי הראשוני הינה ארה"ב. מדובר במדינת יעד מרכזית אשר בה הפוטנציאל הגדול והמהיר ביותר לבניית תדמית ולהגדלת מכירות משמעותית, כיוון שדרכי המסחר, השפה התדמיתית והעסקית ותפיסת היין קרובה לתפיסה הישראלית. כמו כן, תדמיתה הכללית של ישראל בארצות הברית טובה והשוק גדול מאוד בהיקפו.

בשלב מאוחר יותר, הכוונה הינה להתפשט גם לאנגליה, תוך שימוש בתדמית הנוצרת בארה"ב כמנוף לקידום השיווק באנגליה. לאנגליה השפעה גדולה על עולם היין הגלובלי עם שוק פתוח ליינות מרחבי העולם, אין בה כמעט ייצור והיא בעצם ערש תרבות היין המגוונת. התוכנית הראשונית מדברת על הפניית כ- 2/3 מהתקציב בעיקר לארצות הברית, והשאר למדינה או שתיים נוספות לפי קביעת ועדת ההיגוי של הפרוייקט.



מדינת ישראל
משרד החקלאות ופיתוח הכפר
דוברת המשרד דפנה יוריסטה

יעדי התוכנית:

- ✓ גידול של 50% במכירות לארצות הברית בתוך שנתיים, והכפלת המכירות בתוך שלוש שנים.
- ✓ הרחבת הייצוא למדינות נוספות.
- ✓ יצירת אזורי יין ישראלי בנקודות מכירת היין המובילות, חנויות מסעדות ורשתות.
- ✓ תיירות יין לישראל על ידי קהל תיירי היין העולמי.

השר ישראל כ"ץ, שר החקלאות ופיתוח הכפר: "גידול יצוא היין מישראל יאפשר מימוש מטרות של גורמים נוספים מלבד ענף ייצור היין, כדוגמת הגדלת שטחי הכרמים בישראל בנטיעות נוספות. הכרם מהווה אלטרנטיבה איכותית למחסור בגידולים כדאיים לחקלאי ישראל. ענף הענבים הינו אחד הענפים החסכוניים ביותר במים (200-350 מ"ק מים לדונם) וכן הוא תופס שטחים. בנוסף, בשנים האחרונות ישנו מעבר דרמטי של חקלאים לגידול של זני איכות והגדלת הייצוא תביא גם לשיפור תדמיתה הכללית של ישראל ולחיזוק תדמית התיירות".

חנן בזק, מנהל המחלקה למטעים במשרד החקלאות ופיתוח הכפר ויו"ר מועצת גפן היין: "היעד שלנו הינו להגיע ל- 100 מיליון דולר ייצוא תוך 3 שנים. המטרה היא להיטיב עם החקלאים ולהגדיל את הענף מבחינת שטחים ולפנות את עודפי הסחורה המקומית ובכך לשפר את מצב הענף".

ישראל לא המציאה את הגלגל, בעולם קיימות דוגמאות לשיתוף פעולה של המדינה עם חקלאים ויקבים לשם קידום ייצוא היין, בין הבולטות שבהן ניתן למצוא את צילה, אוסטרליה, ניו-זילנד ועוד. מבחינת הנתונים הסטטיסטיים של מדינות אלו ניתן לראות כי חל גידול משמעותי במכירות לייצוא, בולטת במיוחד ניו-זילנד, אשר עד לפני כעשור עמדה על נתונים דומים לישראל בהיקף הייצור.

רקע כללי:

ענף היין בישראל כולל כ- 12 יקבים מסחריים בעלי נפחי ייצור שונים, מתוכם 5 יקבים גדולים, המעבדים מעל 2000 טון ענבים בשנה, 4 סביב ה- 1000 טון ו- 3 בין 250 ל- 1000 טון לשנה. מלבד היקבים הגדולים קיימים עוד למעלה מ- 70 יקבי בוטיק. רוב יקבי הבוטיק בישראל, מעל 90%, הינם בבעלות פרטית. מעטים שייכים לקיבוצים.

בשנת 2004, כלל היקבים בישראל צרכו כ- 53,000 טון ענבי יין לשנה. בשנתיים-שלוש הבאות תתייצב הצריכה על כ- 55,000 טון. ענף היין מייצר יינות שולחניים, יינות קידוש, מיץ ענבים ומזקק ברנדי. סך היין שנמכר בישראל עומד על כ- 650 מיליון ₪ במחירי מדף, מזה כ- 25% יינות מיובאים. הייצוא של יינות ישראלים לחו"ל עומד על כ- 5% בלבד לשנה. יקבים הינם מפעלים בהם הופך מוצר חקלאי לתעשייתי, ואז האחריות עליהם עוברת ממשרד החקלאות למשרד התמ"ת.

בברכה,
דפנה יוריסטה
דוברת משרד החקלאות ופיתוח הכפר

טל': 03-9485436
פקס: 03-9485782
נייד: 050-6241050
מייל: dafnay@moag.gov.il