

# דו"ח ירקות מס' 1, 2010

כתיבה ועריכה: ציפי פרידקיין

## את המחירים הסיטוניים והקמעוניים נשוב ונפרסם בדו"ח הבא

### גרמניה: יעד היצוא העיקרי של איטליה

בשנים 2000 עד 2008 הסתכם יצוא הפירות והירקות מאיטליה במוצק שנתי של 3.3 מיליון טון. בשנים 2004 עד 2007 הסתכם היצוא האיטלקי ב 3.5 מיליון טון בשנה, גידול של 19% בהשוואה לנתון המקביל משנת 2004.

בשנת 2008 נאמדה כמות הירקות והפירות המיוצאת מהמדינה לגרמניה ב 32% מהיצוא הכולל מהמדינה, ירידה של 9% בהשוואה לנתון המקביל משנת 2000. יצוא פרי ההדר מאיטליה גדל בשנים אלה, במקביל לירידה ביצוא אגסים ואפרסקים. הירקות המיוצאים



ביותר מאיטליה לגרמניה הם עגבניות, גזר, כרוב, כרובית וחסה. מוצרים אלה רשמו ירידה חזקה בכמויות המיוצאות.

Freshplaza 2.2.2010

### האיחוד האירופי: הידוק הפיקוח על יבוא פירות וירקות

המדינות החברות באיחוד האירופי החמירו בסוף ינואר את ביקורת הגבולות על יבוא פירות, ירקות ואגוזים, זאת במטרה לצמצם היקף כניסת משלוחים בעלי עקבות חומרי הדברה או חומרים אחרים המזיקים לבריאות. ב 25 בינואר השנה נאכפה לראשונה התקנה האירופית הממסדת חוק משותף לכל הפקחים הרשמיים בדבר הכנסת מוצרי מזון מסוכנים, לאדם או לבע"ח, לארצות האיחוד האירופי.

Freshplaza 26.1.2010

### פולין: מחיר נמוך לפלפל ספרדי

במהלך חודש ינואר השנה היה המחיר הסיטוני לפלפל אדום מספרד יציב למדי, ברמה של 7.88-8.62 אירו לקרטון של 5 ק"ג. בסוף ינואר ירד מחירו הסיטוני של הפלפל לרמה של 6.16-6.90 אירו לקרטון של 5 ק"ג. גם מחירים של ירקות מיובאים נוספים, דוגמת ברוקולי וחסה, ירד באותה תקופה.

Fresh-market.pl 1.2.2010

### אנגליה: גידול בצריכת מזון מייצור מקומי ובסטנדרד של "אחריות חברתית וסביבתית"

מספר גדל והולך של צרכנים בריטיים חזרו לצרוך, במהלך שלוש השנים האחרונות, מוצרי מזון מייצור מקומי, כך עולה מדו"ח של חברת IGD הבריטית המנתח את צריכת המזון ומוצרי המכולת במדינה. מספר גדל והולך של קונים בבריטניה רכשו, במודע, מזון מייצור מקומי על אף המשבר הכלכלי. מנתוני הדו"ח עולה כי כמעט שליש (30%) מהקונים שרואינו בסקר טענו כי הכמות החודשית של מזון מייצור מקומי שרכשו בשנה האחרונה כפולה, בהשוואה לרכישותיהם בתקופת הזמן הקבילה בשנת 2006. כאשר נשאלו ביחס למזון שרכשו בחודש האחרון, ממועד עריכת הסקר, טענו 27% מהנשאלים כי קנו מוצרים המוגדרים כ"הוגנים" (Fairtrade) – גידול של 9% בהשוואה לנתון המקביל משנת 2006. 28% מהנשאלים טענו כי רכשו בחודש האחרון מוצרים המוגדרים כבעלי סטנדרד גבוה בדאגה לרווחת בע"ח (Animal welfare standards), בהשוואה ל 11% בשנת 2006. נתונים אלה מוכיחים כי הצרכנים הבריטיים מחפשים בקנייתם אחר ערך וערכים מוסריים וכי גם בעיות משבר כלכלי הם אינם מסתפקים רק במזון זול אלא מצפים לתמיכתה של תעשיית המזון בערכיהם המוסריים והאתיים.

הסיבות בגינן רכשו הנשאלים מוצרי מזון מייצור מקומי מגוונות. 57% מהנשאלים טענו כי עשו זאת בגין הטירות (מוצרים שלא הובלו זמן ממושך) ו 54% טענו כי עשו זאת מתוך רצון לתמוך ביצרנים המקומיים (בהשוואה ל 28% בשנת 2006). 34% מהנשאלים טענו כי רכשו מזון מייצור מקומי מתוך רצון לתמוך בקמעונאים המקומיים בעוד ש 29% רצו לשמור בכך על מקומות העבודה באזור. כאשר נשאלו הצרכנים ביחס לשיפורים שהיו רוצים לראות בנושא קניית המזון השיבו 31% מהם כי היו רוצים

לראות מזון מייצור מקומי בזמינות גבוהה יותר ו 20% השיבו כי היו רוצים שוקי עיקרים באזור מגוריהם.

Fruitnet 1.2.2010

#### **בעולם: גידול עקבי בייצור פירות וירקות**

נתונים עדכניים של ( Agricultural Market Information ) AMI (service), שמושבו בבון - גרמניה, מאשרים כי בשנים האחרונות חל גידול עקבי בייצור פירות וירקות טריים בעולם. בשנת 2009 הצטמצם במקצת ייצור הפירות באירופה בעוד שיצור הירקות גדל ב 3%, והגיע לרמה של 62 מיליון טון. כמות הירקות העולמית הכוללת ששווקה בשנת 2009 נאמדה ב 800 מיליון טון, לצד 700 מיליון טון פירות (כולל מלונים). מגוון הירקות המיוצרים בעולם גדול. שלושת הגידולים המובילים הם עגבניות, כרוב ומלפפון, המהווים יחד רק 30% מסך הייצור העולמי. רק 3-4% מהירקות המיוצרים בעולם נסחרים בקנה מידה עולמי. ארצות האיחוד האירופי הן איזור היבוא הגדול ביותר לירקות טריים, אם כוללים גם את נתוני המסחר בין מדינות האיחוד. הגידול בייצור הירקות באירופה, שחל בשנה החולפת, נובע בעיקר מעליה ביבולים. שטח הגידול הכולל נותר ללא שינוי. ספרד היא היצואנית המובילה של ירקות, על אף ירידה של 6% בהיקף היצוא בעונת 2008/2009.



Greenmed 2.2.2010

#### **צרפת: מיתוג סביבתי הופך מחייב**

מיתוג המאפיינים הסביבתיים של היצור, דוגמת טביעת כף הרגל הפחמנית (Carbon footprint) שלו וצריכת המים הופך פופולארי מאוד במספר שווקים. בארה"ב, רשת Wal-Mart החלה מחייבת מספר ספקים לייצע בדבר מדדים סביבתיים מסוימים ובאנגליה הדגשת רמת הפחמן דו חמצני הנפלט במהלך הייצור והשינוע של המוצר הופכת נפוצה יותר באמצעות תרשימי כף הרגל הפחמנית. לעת עתה אף אחד מתרשימים אלה אינו מחייב, אולם, במסגרת החוק הכללי להגנת הסביבה תרצה ממשלת צרפת לחייב דרישה למיתוג מספר מדדים סביבתיים על מוצרים מסוימים החל מינואר 2011. מטרת המהלך הצרפתי אינה לדחוק מהשוק מוצרים שאינם מתאימים לדרישות מסוימות ברמת האנרגיה וצריכת משאבים טבעיים, אלא לקדם מפעלים בתכנון מוצרים ידידותיים לסביבה.

Organicmonitor 28.1.2009

#### **פלפל: התפתחות מחירים באירופה ובארה"ב**

עד למחצית הראשונה של ינואר נהנה הפלפל הישראלי ממחירים טובים בשווקים האירופים. הירידה במחירים, אותם חווה כעת המוצר, נובעת משילוב של מספר גורמים כשהעיקרי שבהם הוא ביקוש נמוך. מקסיקו מציפה את השוק האמריקאי והקנדי בכמויות גדולות של פלפל הנמכר במחיר נמוך, זאת במקביל לביקושים נמוכים למוצר בגרמניה ובאנגליה.

Freshplaza 25.1.2010

#### **מרקו: יכולה להרוויח מהקרה באירופה**

בעקבות פגיעת גל הקור ברוב האזורים באירופה הצטמצם פוטנציאל הייצור שלהם לחודשים הקרובים. לדברי נציג היצרנים והיצואנים המרוקאים (APEFEL) יכול היקף היצוא הכולל של עגבניות, קישואים, מלפפון ופלפל ממרוקו להגיע ל 300,000 טון, וזאת על אף ירידה בהיקף היצוא המרוקאי לאירופה בתקופה האחרונה.

Greenmed 25.1.2010