

תוצרת אורגנית – מדריך למשווק

חקלאות אורגנית מוסדרת בישראל בחקיקה לפי **החוק להסדרת תוצרת אורגנית התשס"ה – 2005** והתקנות שהותקנו לפיו המסדירים את היצור והמכירה של **תוצרת חקלאית אורגנית**, מן הצומח ומן החי, **כולל מוצרים מיובאים**.

המשמעות היא, שצרכן הרוכש תוצרת חקלאית המסומנת כאורגנית יכול לדעת בביטחון כי **המוצר גדל, נארז ועובד בהתאם לדרישות החוק**.

אז מה צריך לחפש?

יש לחפש את **הסמל האורגני האחיד של מדינת ישראל** על אריזת המוצר (פירות, ירקות, ביצים ומוצרים מעובדים מן הצומח ומן החי) ואת **סמל הפיקוח ומס' ההסמכה של גוף האישור והבקרה** לשם פיקוח על ייצור התוצרת האורגנית.

נכון להיום קיימים **3 גופים שהוסמכו על ידי משרד החקלאות** לצורך פיקוח על ייצור תוצרת אורגנית בישראל-

1. אגריאור בע"מ
2. סקאל ישראל פיקוח והתעדה בע"מ
3. המכון לבקרה ואיכות- אי.קו.סי. (IQC)

איך מציגים תוצרת אורגנית למכירה?

✓ יש לוודא שהתוצרת האורגנית תהיה **מופרדת באופן ברור מהתוצרת הרגילה**, גם תוצרת טרייה וגם תוצרת ארוזה, ובמקום הצגת התוצרת האורגנית חייב להיות מוצב שלט שרשומות בו המילים **"תוצרת אורגנית"**.

✓ במידה והחנות מוכרת גם תוצרת אורגנית וגם תוצרת קונבנציונאלית זהה אזי יש לוודא שאת מהן תהיינה ארוזה. כלומר, חנות אינה יכולה למכור אותה תוצרת בתפוזרת (מלפפון למשל), אורגנית וקונבנציונאלית.

✓ בזמן קבלת התוצרת האורגנית על החנות לוודא כי התוצרת מלווה בכל התיעוד הנדרש (ת. משלוח, היתרים אורגניים) ולשמור את כל התיעוד הרלוונטי לתוצרת האורגנית

כיצד מתבצע הפיקוח?

התוצרת האורגנית המשווקת בישראל נבדקת לאורך **כל שלבי הייצור – מהמגדל ועד לנקודת המכירה**. מפקחי **מנהלת ההסמכה, מהשירותים להגנת הצומח ולביקורת במשרד החקלאות** בודקים את ייצורה, אריזתה, שינועה, עיבודה ומכירתה של התוצרת האורגנית, כך שתעמוד בכל קריטריונים של תוצרת אורגנית אורגני כפי שנקבע בחוק ובתקנות.

בדיקת התוצרת כוללת בנוסף, גם דיגום תוצרת לבדיקת נוכחות שאריות חומרי הדברה וחומרים אסורים אחרים, על מנת להבטיח את יושרתו של המוצר האורגני.



הסמל האורגני האחיד של מדינת



סקאל ישראל
פיקוח והתעדה
מס' ההסמכה של PPIS:
9720101



מס' ההסמכה של PPIS:
9720102



מס' ההסמכה של PPIS:
9720103